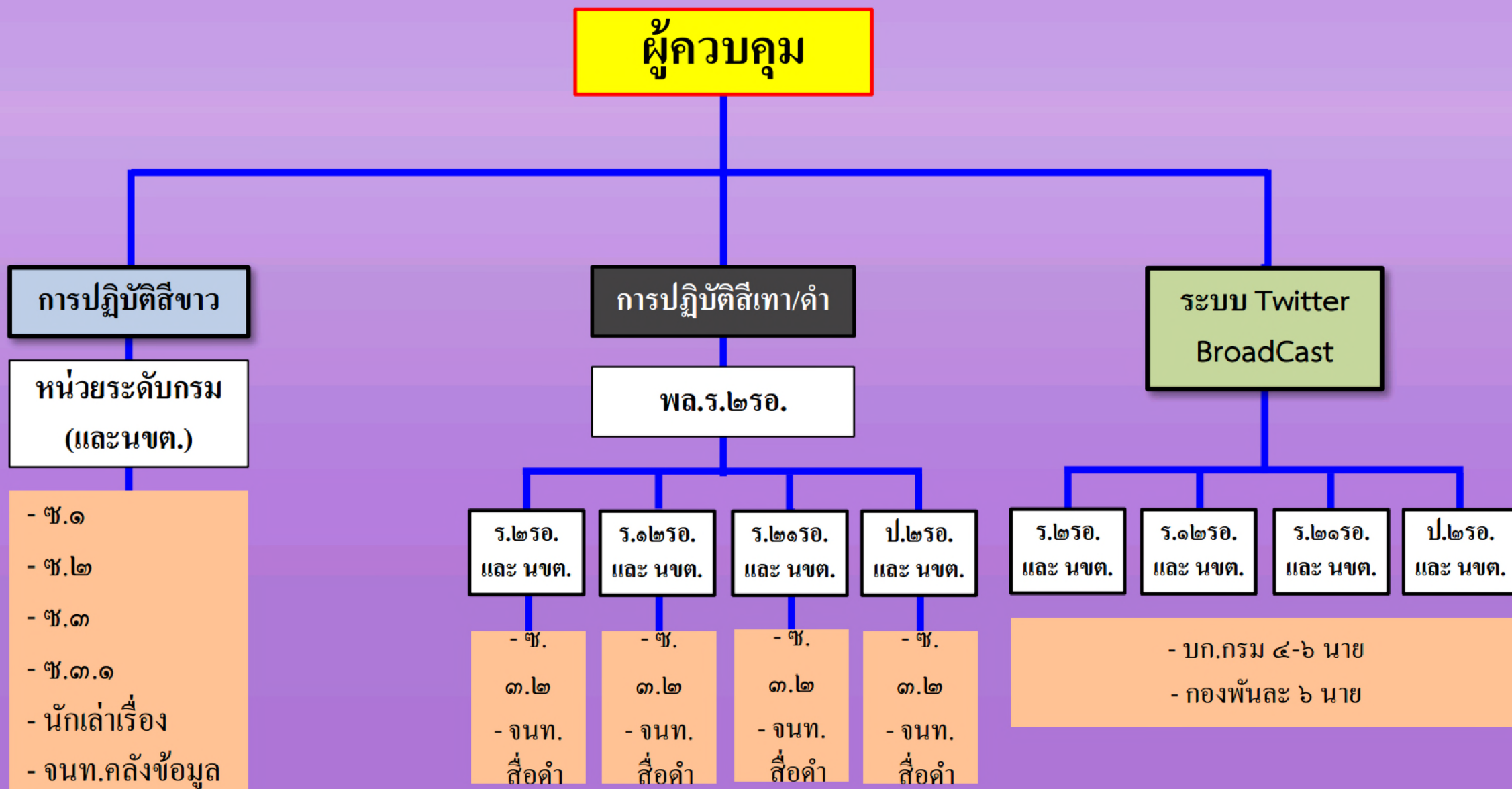


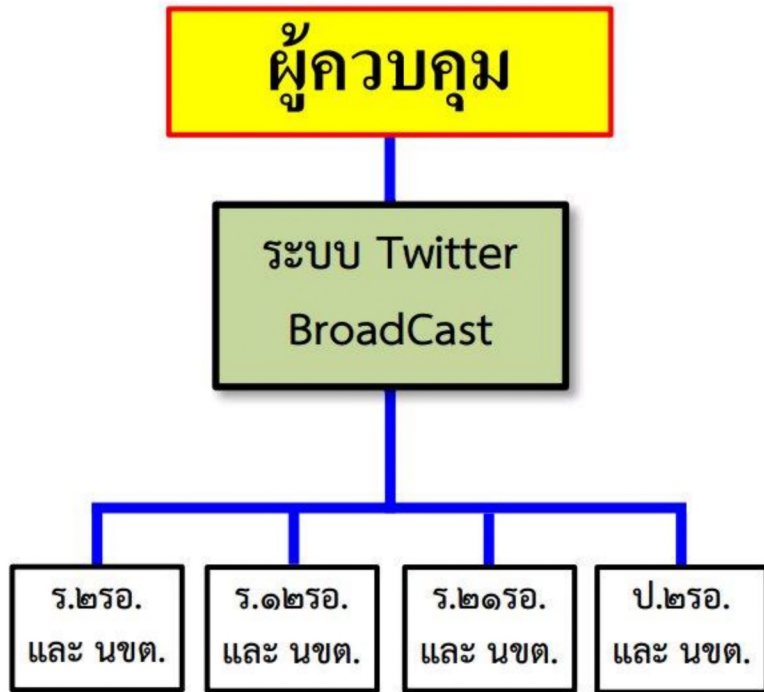
A stylized image of Earth from space, showing the continents of Africa, Europe, and Asia. The Earth is covered in a blue and white network of lines and dots, suggesting a global network or data flow. The background is a dark, starry space with a bright light source on the right side.

SLIDE TRAINING 10

โครงสร้าง Team Twitter



การปฏิบัติของกลุ่ม Twitter BroadCast



การจัด	<ul style="list-style-type: none">- แกนนำ หน่วยละ ๔ - ๖ บัญชี (มีจำนวน ๑๒๗ บัญชี)- ผู้สนับสนุน (กำลังพลทั้งหมด) (มีจำนวน ๑๗,๔๓๕ บัญชี)- รวมทั้ง ๒ ส่วน ๑๗,๕๖๒ บัญชี
ห้วงเวลาปฏิบัติ	แจ้งเตือนผ่านระบบ Twitter BroadCast (กรอบเวลา ๑ ชั่วโมง)

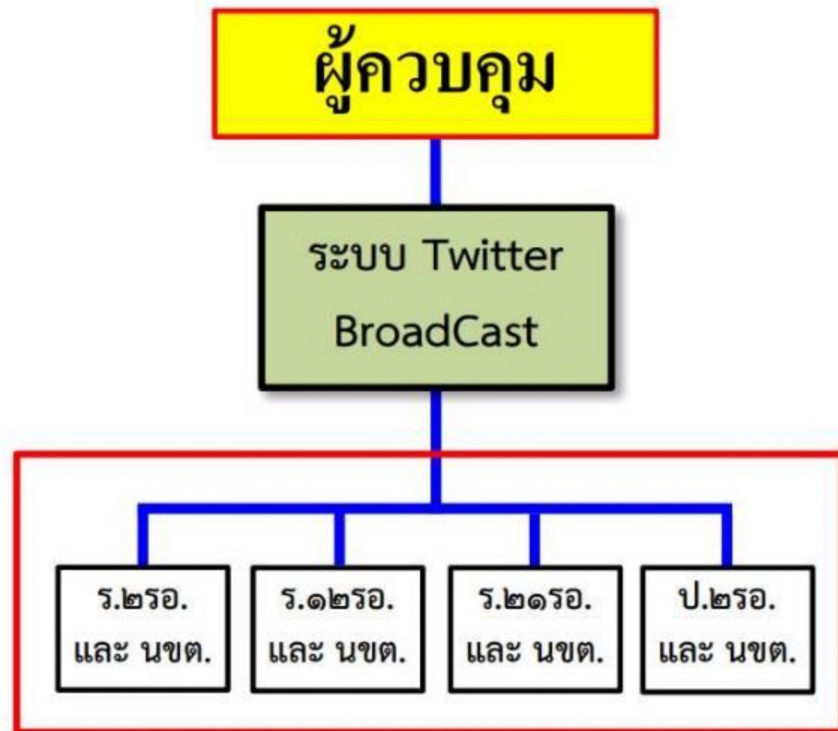
กลุ่มผู้ปฏิบัติงานหลัก

ลำดับ	นามเรียก	ขีดความสามารถ
๑	ซ.๑	มีบัญชีทวิตเตอร์ ที่แอคทีฟ/พร้อมใช้งาน
๒	ซ.๒	กดรีทวิต/กดหัวใจ ได้ตามเวลาที่กำหนด
๓	ซ.๓	ทวิตข้อความ Rich Content ได้ ติดแฮชแทกถูกต้อง ใส่รูป และวิดีโอได้ รีทวิตได้ ตามเวลาที่กำหนด
๔	ซ.๓.๑	เป็น Influencer (เน้นให้มีผู้ติดตามมาก ขั้นต้นต้อง ไม่ต่ำกว่า 300 Follower) ปฏิบัติเช่นเดียวกับ ซ.3
๕	ซ.๓.๒	ปฏิบัติการตอบโต้/ต่อต้าน (ด้วยชุดข้อมูลเทาและดำ)

กลุ่มสนับสนุน

ลำดับ	ผู้ปฏิบัติ	หน้าที่/ความรับผิดชอบ
๑	นักเล่าเรื่อง	ผลิตบทความ พร้อมภาพประกอบ สอดคล้องกับเนื้อหาและแฮชแทกที่กำหนด สร้างผลด้านบวก
๒	จนท.คลังข้อมูล	รับข้อมูลจากหน่วยเหนือ/สืบค้นเพิ่มเติม/รวบรวม/จัดเก็บข้อความที่เป็น Rich Content ,รูปภาพ และ VDO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งให้ ช.๓ และ ช.๓.๑
๓	จนท.ผลิตสื่อเทา/ดำ	รวบรวมข้อมูลจากหน่วยเหนือ/ค้นหาเพิ่มเติม เก็บข้อมูล/รูปภาพ/วิดีโอ ด้านลบของ ฝตข. ผลิตสื่อให้กับ ช.๓.๒

การปฏิบัติของกลุ่ม Twitter BroadCast



ยอด ช. ฉก. Updated 260010 Oct 63

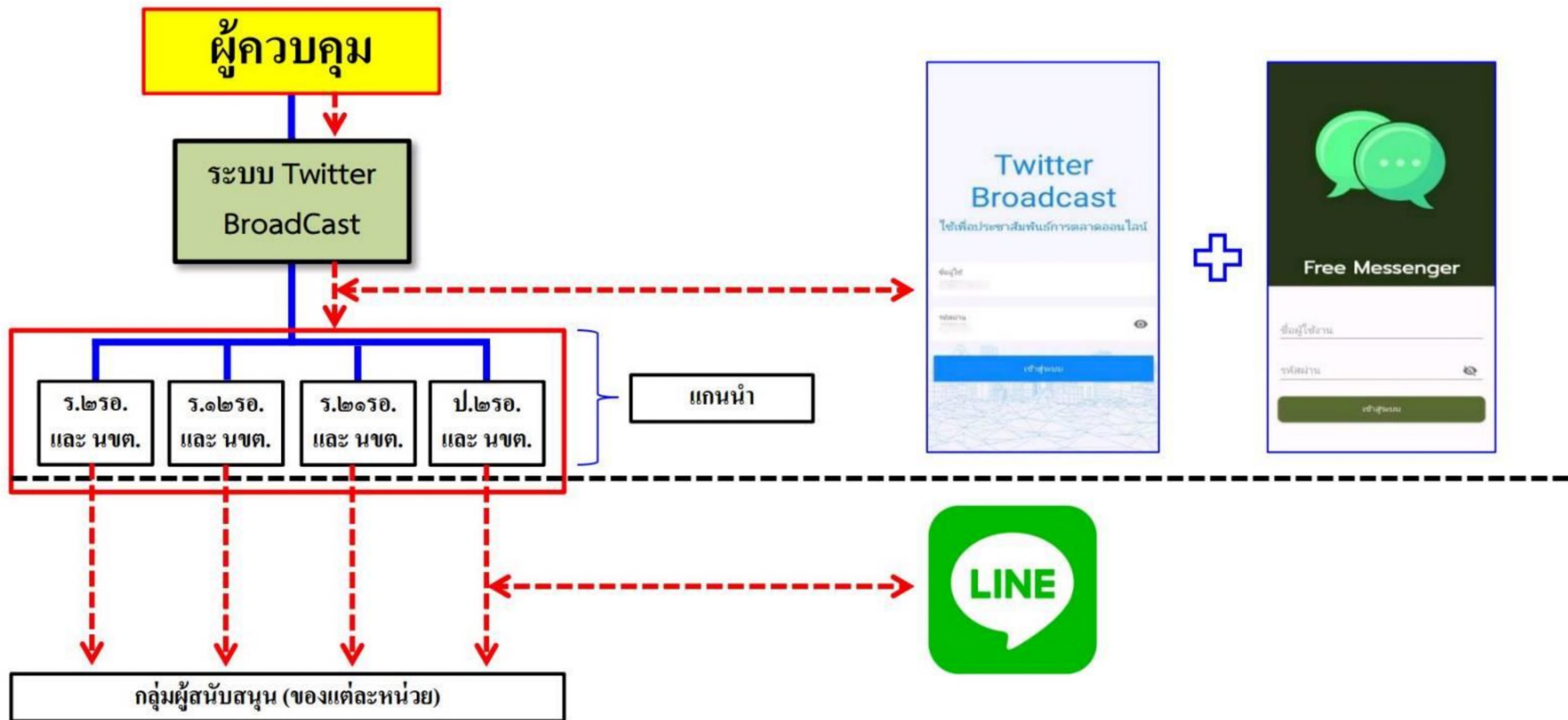
ลำดับ	หน่วย	หน่วยรอง	ยอด กพ.	Acc1	Acc2	AccSum
1	พล.1 รอ.	ร.31 รอ.	3,317	3,149	2,472	5,621
2		ป.1 รอ.	1,923	1,867	1,661	3,528
3	พล.ร.2 รอ.	ร.2 รอ.	2,833	2,531	2,475	5,006
4		ร.12 รอ.	2,647	2,647	2,380	5,027
5		ร.21 รอ.	2,423	2,170	1,769	3,939
6		ป.2 รอ.	1,840	1,840	1,750	3,590
7	พล.ม.2 รอ.	ม.1 รอ.				
8		ม.4 รอ.				
9		ม.5 รอ.	1,873	1,772	1,772	3,544
10	หน่วยระดับ กรมอิสระ	รพท.3 รอ.	1,195	1,131	1,162	2,293
11		ช.1 รอ.	1,721	1,518	1,516	3,034
12		กรม คอ.รอ.อย.	944	723	723	1,446
13		กรม พย.รอ.อย.	1,462	1,492	1,492	2,984
14	กรม Cadet	กรม นนร.รอ.ร.จปร.	1,297	1,297	1,225	2,522
15		กรม นนร.รอ.ร.นร.	412	412	412	824
16		กรม นนอ.รอ.ร.นบก.	457	457	457	914
17	หน่วยระดับกองพัน ไม่มีกรม สังกัด	ปคอ.2 พัน.1 รอ.	672	672	672	1,344
18		พัน.ร.1 รอ.กรม ร.1 พล.นย.	371	371	371	742
19		พัน.ร.9 รอ.กรม ร.3 พล.นย.	1,012	292	288	580
รวม			30,453	28,272	26,528	54,800

รวม ๑๗,๕๖๒ บัญชี

การปฏิบัติของกลุ่ม Twitter BroadCast

กลุ่ม	การปฏิบัติ	หมายเหตุ
แกนนำ	<ul style="list-style-type: none"> - ทวิตข้อความตามคำสั่งของแอดมิน ผ่าน Application Twitter BroadCast - กดรีทวิต ข้อความของตนเองและแกนนำคนอื่นๆ - มีการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนทวิตทางข้อความในโทรศัพท์มือถือ และแจ้งผ่านระบบประสานงาน App. Free Messenger - มีเวลากดทวิตตามคำสั่ง ๑ ชั่วโมง หากเลยเวลาคำสั่งงานจะหายไปจาก App. Twitter BroadCast ทันที 	แกนนำต้องกดติดตามซึ่งกันและกันและรีทวิตให้มากที่สุด
ผู้สนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> - กดรีทวิตให้กับ แกนนำภายในหน่วยของตน และหน่วยข้างเคียงด้วย - กด Follow แกนนำภายในหน่วยของตนทุกคน และแกนนำต่างหน่วยให้มากที่สุด - หน่วยรอง ประสานงาน และแจ้งเตือนผ่านระบบ Line ภายใน โดยใช้ประมวลลับในการสั่งการ 	ควบคุมโดยใช้ระบบสายการบังคับบัญชาที่มีอยู่

การปฏิบัติของกลุ่ม Twitter BroadCast



การปฏิบัติของกลุ่มสีขาว

กลุ่ม	การปฏิบัติ	หมายเหตุ
ช.๑	- ฝึกการใช้งาน / เตรียมยกระดับไป ช.๒	พลทหาร / น. , ส. ที่อายุมาก
ช.๒	- ทำการรีทวีต และกดหัวใจตามเวลาที่กำหนด ให้กลุ่ม ช.๓.๑ และ ช.๓ ที่ทำการทวิตแล้ว - ทำการกดติดตาม(Follow)ให้กันละกัน เพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง และต้องไปกดติดตามบุคคลภายนอกให้มากที่สุดด้วย	น. , ส. และพลฯบางส่วน
ช.๓	- ทวิตข้อความ Rich Content ติดแฮชแทกถูกต้อง พร้อมรูป และวิดีโอ ที่เกี่ยวข้อง ตามเวลาที่กำหนด - รีทวีต และกดหัวใจ ให้กลุ่ม ช.๓.๑ แล้วรีทวีต ให้กับกลุ่ม ช.๓ ด้วยกัน ให้มากที่สุด ตามเวลาที่กำหนด - ทำการกดติดตาม(Follow)กันให้มากที่สุดเพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง และต้องไปกดติดตามบุคคลภายนอกให้มากที่สุดด้วย	น. และ ส. (ผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องการ น.และ ส. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๘๐% ต้องมีความ สามารถระดับ ช.๓)

การปฏิบัติของกลุ่มสีขาว

กลุ่ม	การปฏิบัติ	หมายเหตุ
ช.๓.๑	<ul style="list-style-type: none"> -ทวิตข้อความ Rich Content ติดแฮชแทกถูกต้อง พร้อมรูป และวิดีโอที่เกี่ยวข้อง ตามเวลาที่กำหนด (ทวิต ๔ ข้อความ / ๑ ชั่วโมง) -รีทวิต และกดหัวใจ ให้กลุ่ม ช.๓.๑ แล้วรีทวิต ให้กับกลุ่ม ช.๓ ด้วยกัน ให้มากที่สุด ตามเวลาที่กำหนด -ทำการกดติดตาม(Follow)กันให้มากที่สุดเพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง และต้องไปกดติดตามบุคคลภายนอกให้มากที่สุดด้วย 	<p>น. และ ส.</p> <p>หน่วยละ ๕๐ บัญชี</p> <p>ต้องมีผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน (ยิ่งมีผู้ติดตามมากจะยิ่งทำให้ค่าของการทวิตมีน้ำหนักมาก ส่งผลต่ออันดับ เทรนด์ทวิตเตอร์)</p>
นักเล่าเรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> -ทวิตบทความแบบต่อเนื่อง พร้อมติดแฮชแทกถูกต้อง มีรูปและวิดีโอที่เกี่ยวข้อง ตามเวลาที่กำหนด -รีทวิต และกดหัวใจ ให้กลุ่ม ช.๓.๑ แล้วรีทวิต ให้กับกลุ่ม ช.๓ ด้วยกัน ให้มากที่สุด ตามเวลาที่กำหนด -ส่งลิงค์เรื่องเล่า แชร์ให้ทีมปฏิบัติภารกิจ รีทวิต ตามเวลาที่กำหนด 	<p>น. หรือ ส. หน่วยละ ๑ บัญชี</p> <p>เป็นผู้มีความสามารถในการเขียนบทความ เล่าเรื่องน่าสนใจ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่ดี มีคุณค่า</p>

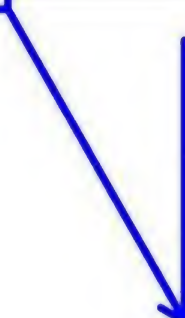
การปฏิบัติของกลุ่มสีขาว

กลุ่ม	การปฏิบัติ	หมายเหตุ
จนท. คลังข้อมูล	<ul style="list-style-type: none">- รับข้อมูลจากหน่วยเหนือ/สืบค้นเพิ่มเติม/รวบรวม/ จัดเก็บข้อความที่เป็น Rich Content ,รูปภาพ และ VDO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งให้ ช.๓ และ ช.๓.๑- รวบรวมสถิติการปฏิบัติงานต่างๆ	ส.ข้อมูล / น.ควบคุมการปฏิบัติ

การปฏิบัติของกลุ่มสีขาว

ห้วงเวลาที่ได้รับแบ่งมอบ

เวลา	๐๘๐๐ - ๐๙๐๐	๐๙๐๐ - ๑๐๐๐	๑๐๐๐ - ๑๑๐๐	๑๑๐๐ - ๑๒๐๐
	๑๓๐๐ - ๑๔๐๐	๑๔๐๐ - ๑๕๐๐	๑๕๐๐ - ๑๖๐๐	๑๖๐๐ - ๑๗๐๐
หน่วย	พล.ร.๒ รอ.	พล.ม.๒ รอ.	พล.๑ รอ.	TM
			กรม cadet	หน่วยไม่มี กรม/กองพล สังกัด

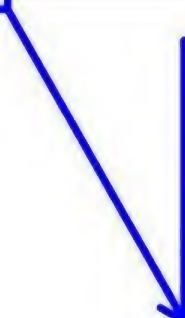


	เช้า	บ่าย
R	0800	1300
B1	0815	1315
B2	0830	1330
B3	0845	1345

การปฏิบัติของกลุ่มสีขาว

ห้วงเวลาที่ได้รับแบ่งมอบ

เวลา	๐๘๐๐ - ๐๙๐๐	๐๙๐๐ - ๑๐๐๐	๑๐๐๐ - ๑๑๐๐	๑๑๐๐ - ๑๒๐๐
	๑๓๐๐ - ๑๔๐๐	๑๔๐๐ - ๑๕๐๐	๑๕๐๐ - ๑๖๐๐	๑๖๐๐ - ๑๗๐๐
หน่วย	พล.ร.๒ รอ.	พล.ม.๒ รอ.	พล.๑ รอ.	TM
			กรม cadet	หน่วยไม่มี กรม/กองพล สังกัด



	เข้า	บ่าย
R	0800	1300
B1	0815	1315
B2	0830	1330
B3	0845	1345

การปฏิบัติของกลุ่มสี่เทา/ดำ

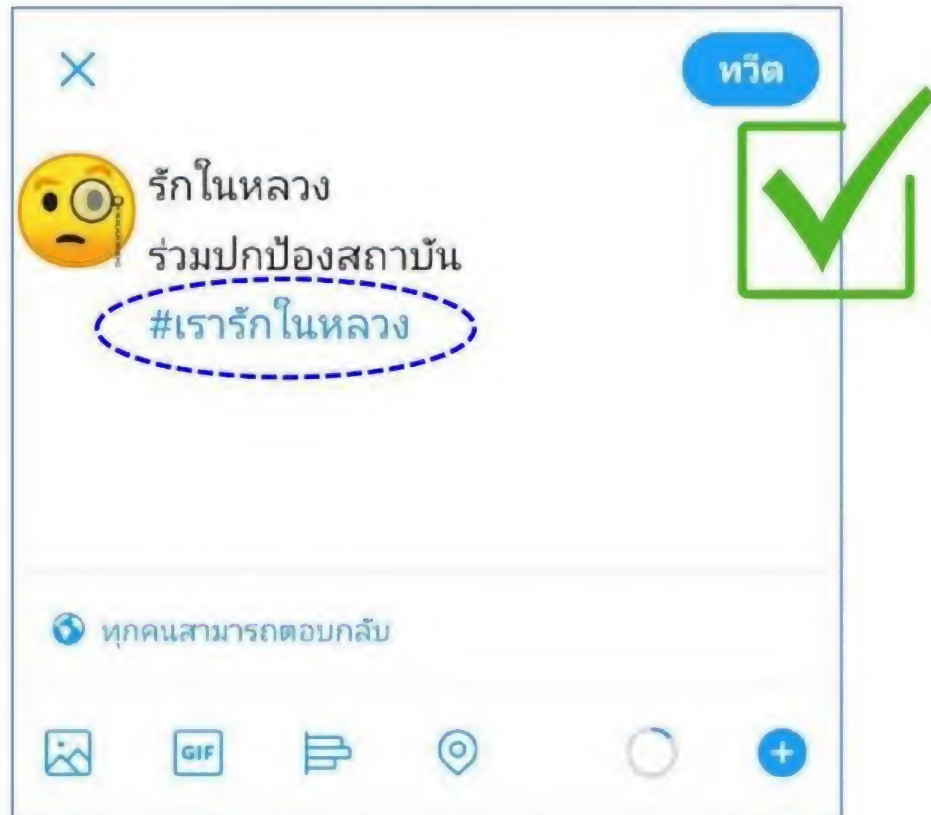
กลุ่ม	การปฏิบัติ	หมายเหตุ
ช.๓.๒	<ul style="list-style-type: none"> -ทวิตข้อความมุ่งเน้นโจมตี ฝตข. ติดแฮชแทก ฝตข. และ แฮชแทกโจมตี ฎไปด้วย ใส่รูป และวิดีโอที่เกี่ยวข้อง ใช้สื่อตามที่ได้รับจากผู้ผลิตสื่อดำ ทวิตตามเวลาที่กำหนด -ติดตามดูข้อความที่ทวิตไป หากมี ฝตข. มาตอบโต้ให้แคปหน้าจอส่งให้ ผู้ควบคุมเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป -ทำการกดติดตาม(Follow)ไปยังบุคคลภายนอกที่มีแนวความคิดแบบเดียวกับงานสายเทา/ดำ ฝายเราให้มากที่สุดเพื่อสร้างเครือข่ายเข้มแข็ง 	<p>น. และ ส.</p> <p>อย่างน้อยหน่วยละ ๓ บัญชี</p>
จนท. ผลิต สื่อดำ	<ul style="list-style-type: none"> -รวบรวมข้อมูลจากหน่วยเหนือ/ค้นหาเพิ่มเติม /เก็บข้อมูล/รูปภาพ/ วิดีโอ ด้านลบของ ฝตข. ผลิตสื่อ ให้กับ ช.๓.๒ -รวบรวมข้อมูลการตอบโต้ของ ฝตข. ส่งให้ทีมผู้ควบคุม เพื่อทำการ วิเคราะห์ต่อไป 	<p>น. เป็นผู้ควบคุมกำกับดูแล</p>

คำแนะนำในการประสาน

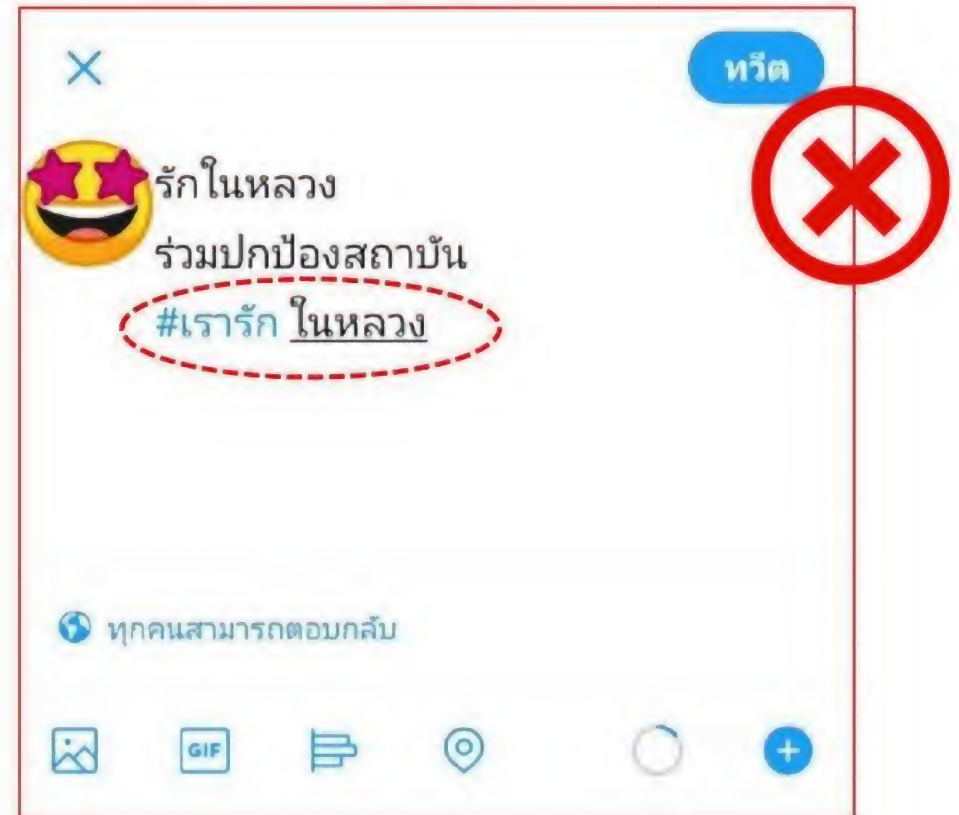
ลำดับ	รายละเอียด
๑	<p>ผู้ที่ทำการทวิตข้อความ ต้องใช้ข้อความที่เป็นลักษณะของ Rich Content</p> <ul style="list-style-type: none">- มีความยาวตั้งแต่ ๕๐ ตัวอักษรขึ้นไป- มีภาพ หรือ วิดีโอ ประกอบ- ติดแฮชแทกถูกต้อง- มีคำที่เป็นคีย์เวิร์ดในข้อความที่ทวิต (คำที่ใช้เป็นแฮชแทกให้นำมาอยู่ในข้อความด้วยจะช่วยให้มีค่าน้ำหนักต่อการติดเทรนด์ทวิตเตอร์)
๒	<p>ไม่ควรทวิตที่มีแค่แฮชแทก หรือมีแค่อีโมจิ</p> <p>ไม่ทวิตข้อความที่ซ้ำกันทุกตัวอักษร</p>

คำแนะนำในการประสาน

ตัวอย่าง
แฮชแทกที่ถูกต้อง



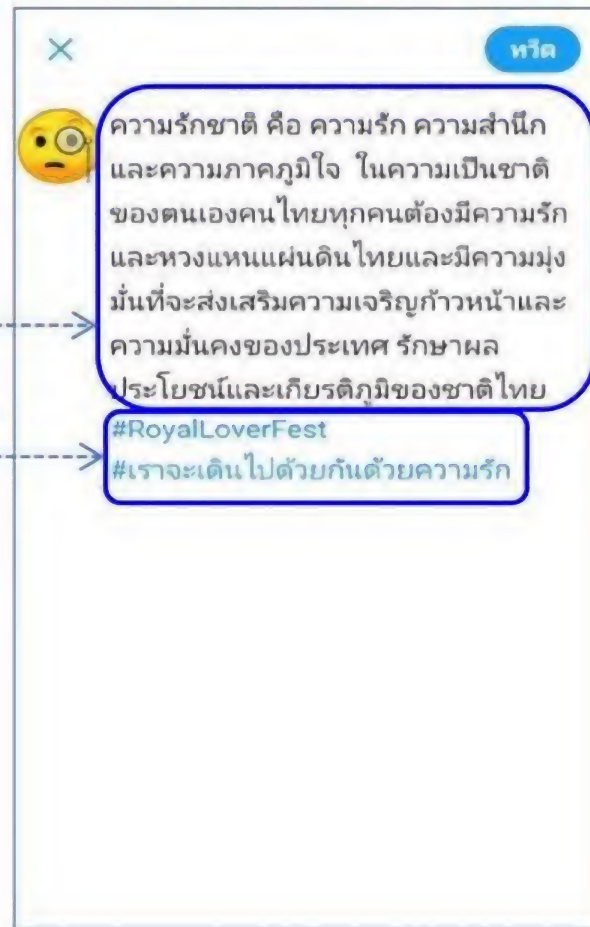
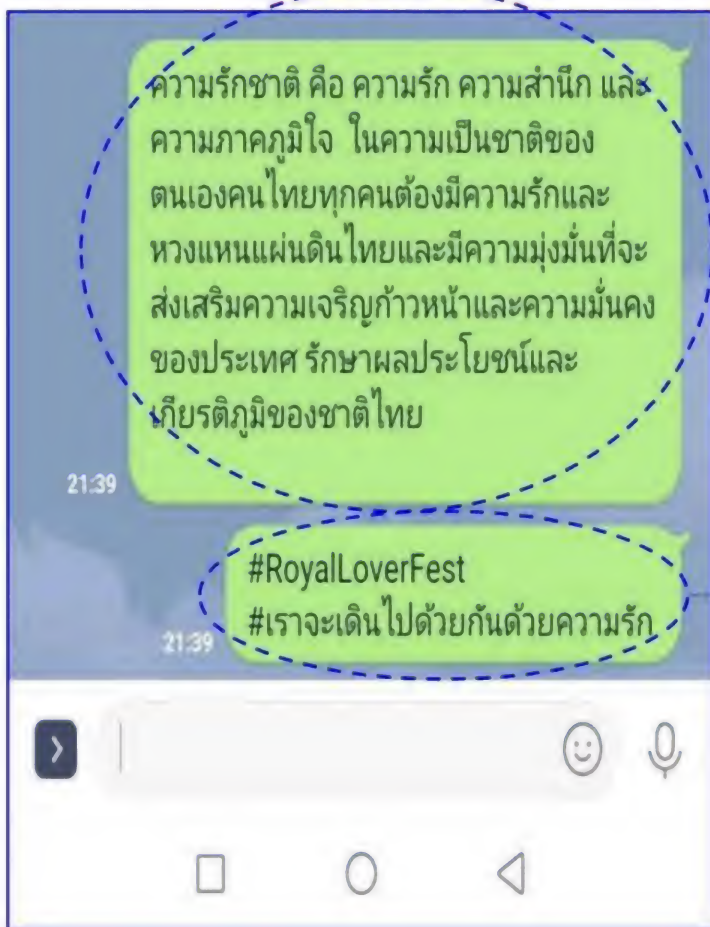
ตัวอย่าง
แฮชแทกที่ไม่ถูกต้อง



คำแนะนำในการประสาน

ใช้วิธีการ copy and paste เพื่อความถูกต้อง

*** ข้อระมัดระวัง ก่อนกดทวีตต้องตรวจสอบข้อความว่ามีความถูกต้อง สมบูรณ์ ไม่copy สิ่งที่ไม่ใช่เนื้อหาไปวางเด็ดขาด



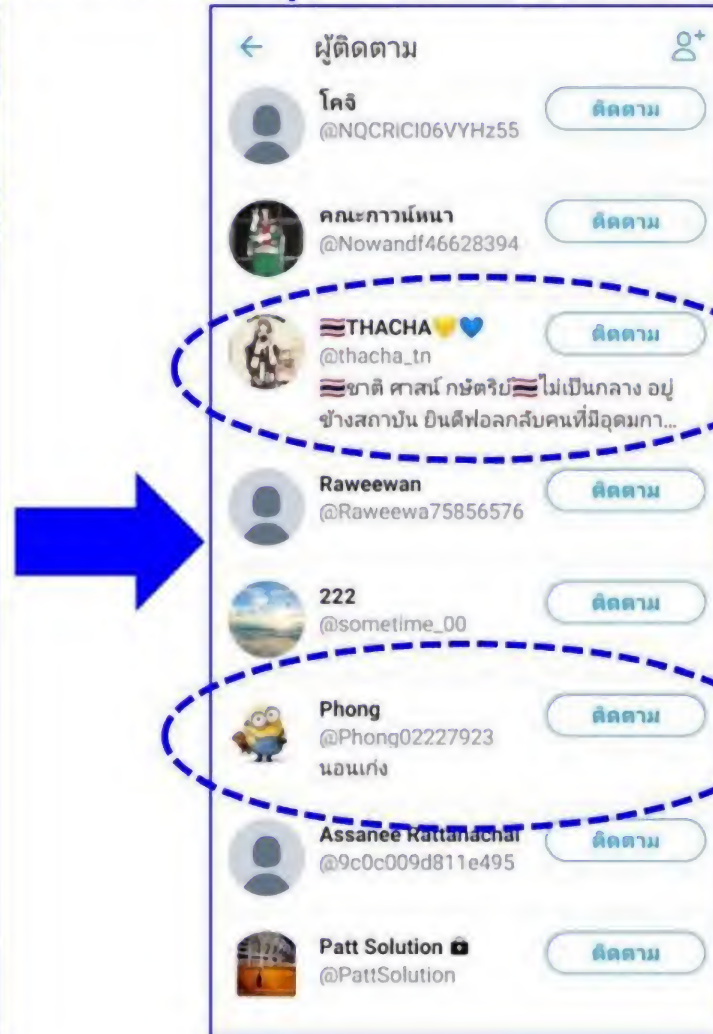
คำแนะนำในการประสาน

ลำดับ	รายละเอียด
๓	<ul style="list-style-type: none">- การทวิตในวงรอบ ๑ ชั่วโมง กลุ่ม ช.๓ และ ช.๓.๑ ให้ทวิต ๔ ข้อความ / ๑ ชั่วโมง ในกรอบเวลาที่หน่วยรับผิดชอบ- การรีทวิต ทุกกลุ่มทำการรีทวิต อย่างน้อย ๔๐ ครั้ง (ไม่ควรเกิน ๑๐๐ ครั้ง/ชั่วโมง)
๔	ทุกบัญชีจะต้องให้มีการ Follow ซึ่งกันและกันให้มาก และไปกด Follow บุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง จะมีคนติดตามเรากลับ ทำให้บัญชีมีความแข็งแรง ไม่ถูกมองว่าเป็น Bot
๕	จัดทำบัญชีสำหรับควบคุม และติดตามการปฏิบัติ

คำแนะนำในการประสาน

กด Follow บุคคลภายนอก ที่เป็น Influencer

และ Follow บุคคลภายนอกคนอื่นๆที่พิจารณาแล้วว่าเป็นแนวร่วมฝ่ายเรา อย่างต่อเนื่อง

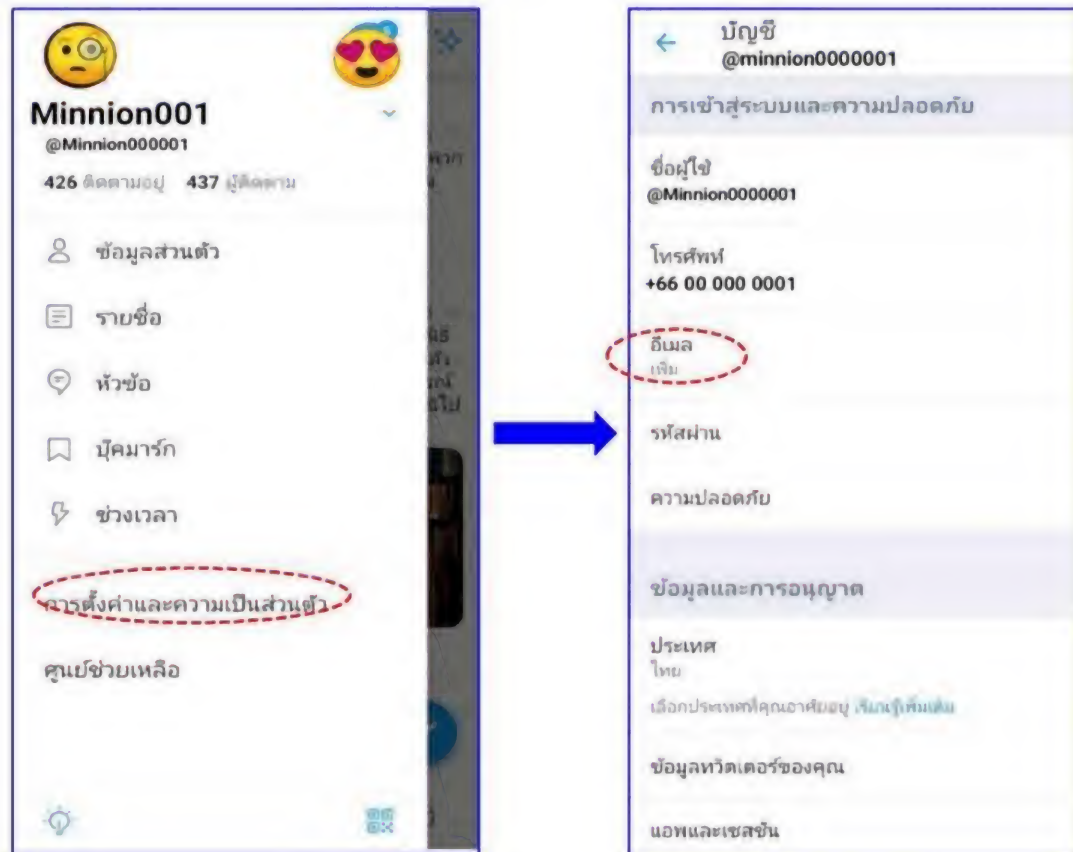


คำแนะนำในการประสาน

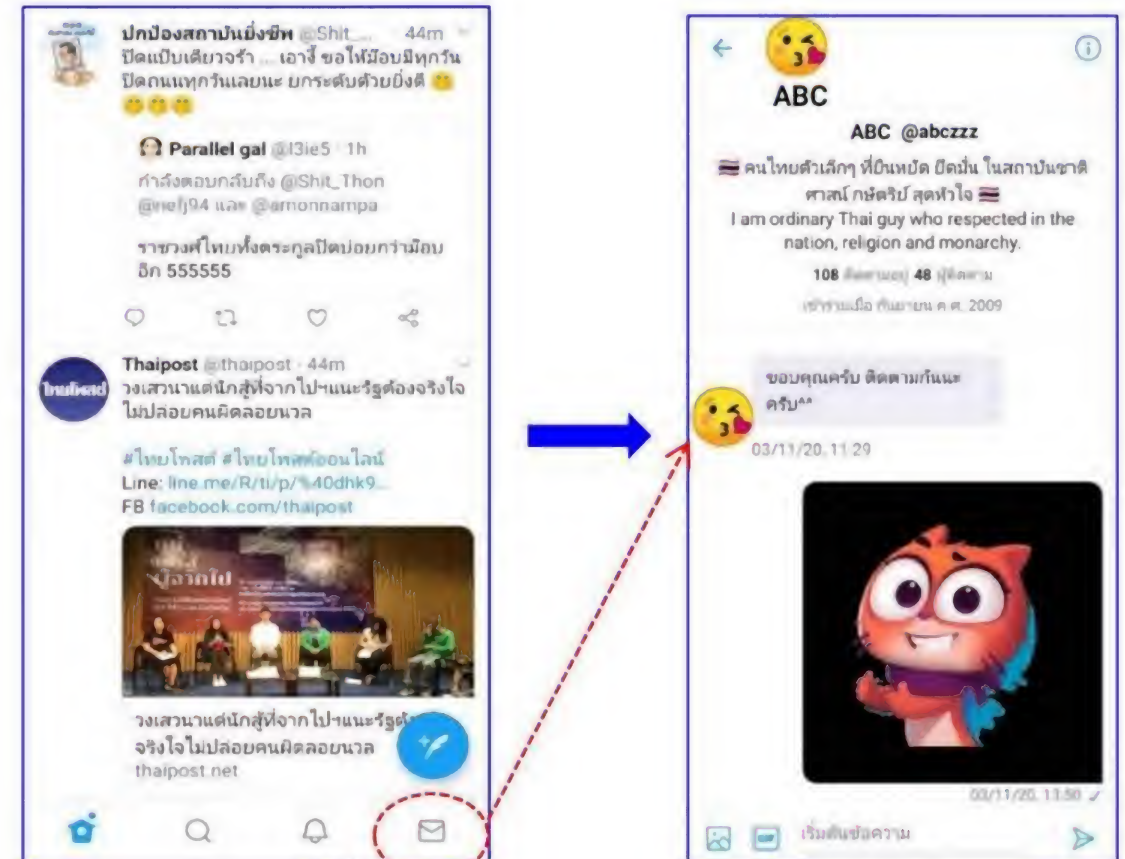
ลำดับ	รายละเอียด
๖	<p>สร้างบัญชีให้เข้มแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none">- ใส่รายละเอียดเบอร์โทรศัพท์และอีเมล (หากใส่อย่างใดอย่างหนึ่งบัญชีอาจถูกระงับได้ง่าย)- ติดตามบุคคลอื่นๆ และพยายามให้มีบุคคลติดตามบัญชีให้มากที่สุด- ใช้งานให้เป็นธรรมชาติ ไม่มุ่งแต่ด้านการเมืองอย่างเดียว- ให้มีการแชทหรือตอบกลับข้อความในทวิตกับผู้อื่นอยู่เสมอ (หากมีแต่การทวิตและรีทวิตอาจทำให้ถูกมองว่าเป็นBotได้)
๗	<p>แนวทางการแก้ไขปัญหา บัญชีติดเงา/ถูกระงับ</p> <ul style="list-style-type: none">- การตรวจสอบและแก้ไขบัญชีที่ติดเงา- การแก้ไขบัญชีที่ถูกระงับ

คำแนะนำในการประสาน

สร้างบัญชีให้แข็งแรง

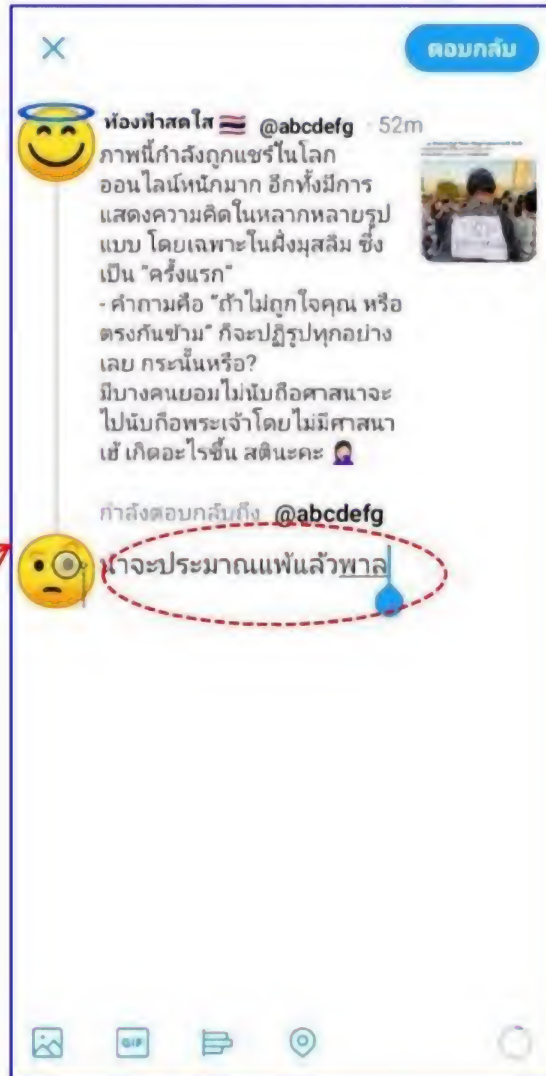


เช็กกับบุคคลอื่นอยู่เสมอ



คำแนะนำในการประสาน

ตอบกลับข้อความอยู่เสมอ



คำแนะนำในการประสาน

การตรวจสอบบัญชีที่ติดเงา

ตรวจสอบโดยเข้าเว็บ :
<https://shadowban.eu/>



Is @Waankhom shadowbanned on Twitter?

SUPPORT US

username
@Waankhom

CHECK

- ✓ @Waankhom exists
- ✓ No Search Suggestion Ban
- ✓ No Search Ban
- ✓ No Ghost Ban
- ✓ No Reply Deboosting

ถ้าข้อความขึ้น "สีเขียว" คือ ปกติ/ รอด

- ✓ @Waankhom exists
- ✓ No Search Suggestion Ban
- ✓ No Search Ban
- ✓ No Ghost Ban
- ⚠ Something unexpected went wrong

ถ้าข้อความขึ้น "สีส้ม" คือ การเตือน แต่ยังไม่ "รอด"

- ✓ @Waankhom exists
- ✗ Search Suggestion Ban
- ✗ Search Ban
- ✓ No Ghost Ban
- ✓ No Reply Deboosting

ถ้าข้อความขึ้น "สีแดง" คือ "ติดเงา"/"แบน"

คำแนะนำในการประสาน

การแก้ไขบัญชีที่ติดเงา

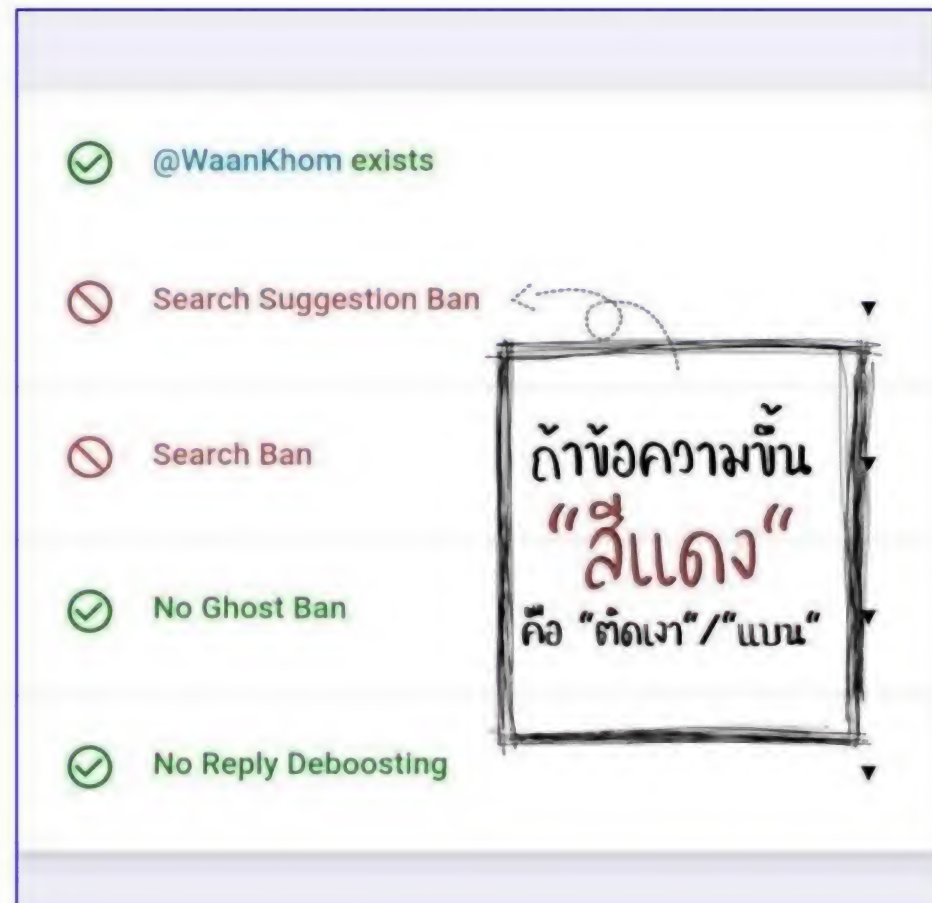
สาเหตุของการติดเงา

- การทวีต/รีทวีต เกินลิมิตของ Twitter (150 ทวีตหรือรีทวีต/ชั่วโมง)
- ทวีตจากทุกช่องทาง เกิน 1,000 ครั้ง/วัน
- DM (ส่งข้อความถึงบุคคลอื่น) เกิน 250 ครั้ง/วัน

จากสาเหตุดังกล่าวทำให้ผิดเงื่อนไขการใช้งานทวิตเตอร์

- ส่งผลให้ถูกติดเงา ถูกปิดกั้นการมองเห็น
- หากยังไม่แก้ไข/หรือไม่หยุดพฤติกรรมเดิมๆ จะถูกระงับการใช้งาน

การแก้ไขปัญหาขั้นต้น : ยุติการใช้งานทวิตเตอร์ชั่วคราว ให้เลิ้งไปใช้งานด้วยบัญชีอื่น โดยปกติการติดเงาสามารถหายได้เองใน ๒ - ๓ วัน



คำแนะนำในการประสาน

การแก้ไขปัญหาที่คิดเงา

๑.เข้าถึงแล้วกดที่ Search กรอกข้อมูลตามรูป

๒.ช่องแจ้งปัญหาใส่คำว่า

my account was search suggestion ban

๓.จากนั้นใส่แอคที่คิดเงาและ email

๔.กด submit

*** จะหายช้าหรือเร็วแล้วแต่กรณี

(ส่งไปวันละ๒รอบ เข้า-เย็น รอผล๑ - ๒วัน)



<https://help.twitter.com/forms>

Help Center > Submit A Ticket

Select the topic you need help with

Login and account	Features and settings	Report a violation
Login issues	Notifications	Impersonation
Deactivated account	Emails	Trademarks
Hacked account	Direct Messages	Counterfeit goods
Suspended or locked account	Photos	Copyright
Account restoration	Videos	Harassment
	Search	Privacy
	Tweets and timelines	Private information
	Following and followers	Reverting spam

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Our support team reviews reports about bugs and broken features. Though we cannot respond to every individual report, the information provided helps us make Twitter better for everyone. Thank you for letting us know.

I'm reporting an issue with

- ☒ Tweets, hashtags or media I've posted are missing from search
- ☐ protected Tweets
- ☐ an account is not showing in search
- ☐ other

Where are you experiencing this issue?

Twitter for Android

ฉันจะเลือก Iphone Ipad Android ฯลฯ

Description of the issue

my account was search suggestion ban

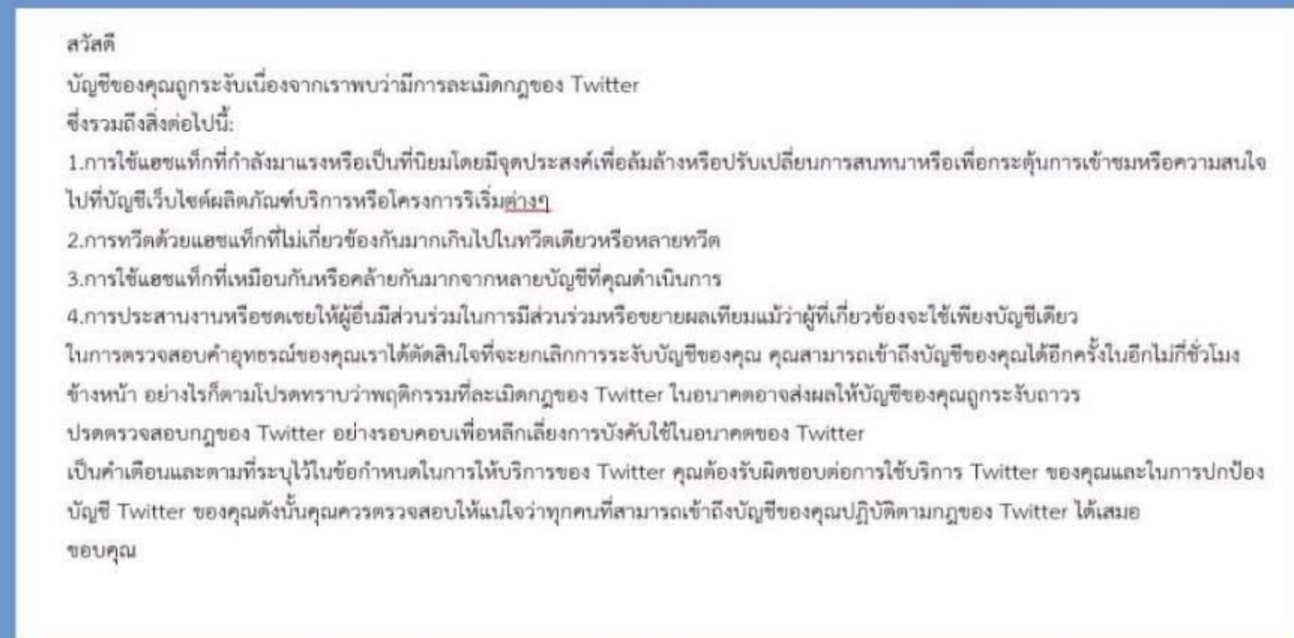
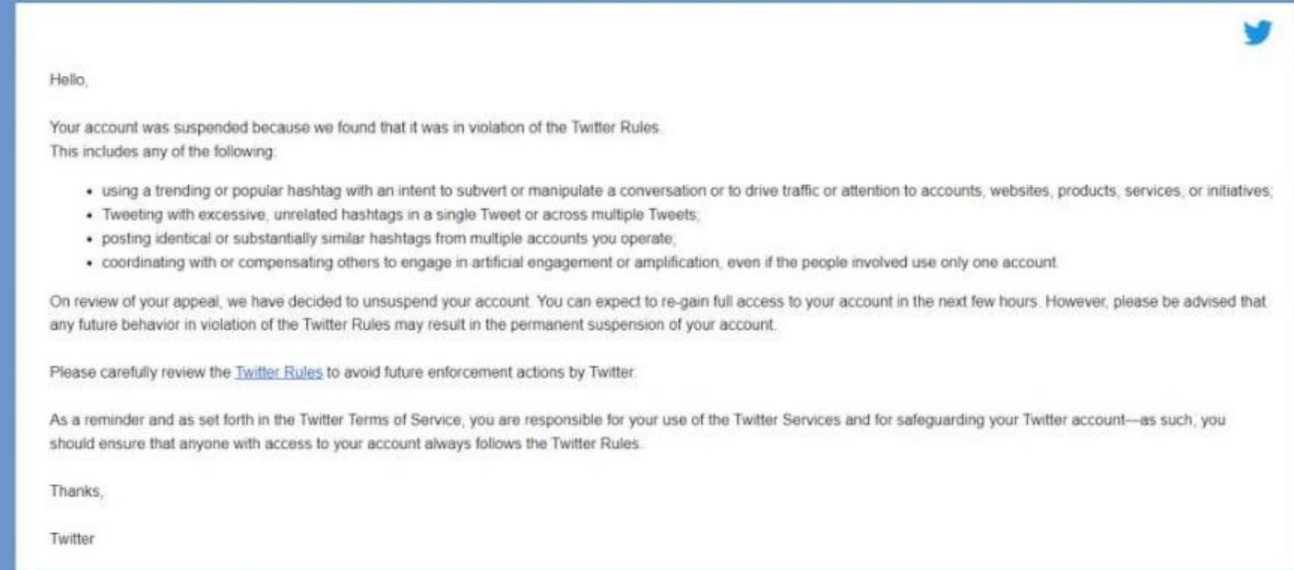
Please include as much detail as possible. How can we reproduce the problem? Limit 500 characters.

Submit

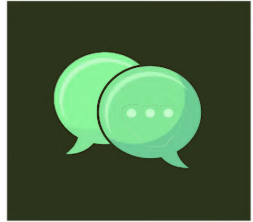
Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



ปัญหาที่พบในปัจจุบัน



Win.vong



Free messenger
Win.vong



Twitter Broadcast
Win.vong

The Registry database contains ONLY .COM, .NET, .EDU domains and Registrars.

Domain Name: mhelpme.com

Registry Domain ID: 2287754159_DOMAIN_COM-VRSN

Registrar WHOIS Server: whois.discount-domain.com

Registrar URL: http://www.onamae.com

Updated Date: 2020-04-16T12:41:00Z

Creation Date: 2018-07-20T02:50:09Z

Registrar Registration Expiration Date: 2021-07-20T02:50:08Z

Registrar: GMO INTERNET, INC.

Registrar IANA ID: 49

Registrar Abuse Contact Email: abuse@gmo.jp

Registrar Abuse Contact Phone: +81.337709199

Domain Status: ok https://icann.org/epp#ok

Registry Registrant ID: Not Available From Registry

Registrant Name: Chinnarith Chitesuriyapong

Registrant Organization: Chinnarith Chitesuriyapong

Registrant Street: 444 Olympia Thai Tower, 15th Floor, Ratchadapisek

Registrant Street: Rd.,, Samsennok, Huay Kwang,

Registrant City: Bangkok

Registrant State/Province: Ang Thong

Registrant Postal Code: 10310

Registrant Country: TH

Registrant Phone: +66.863268461

Registrant Phone Ext:

Registrant Fax:

Registrant Fax Ext:

Registrant Email: chinnarith@s-planet.co.th

Registry Admin ID: Not Available From Registry

33.2KB/s 12:08 78%

←



Noparat
@Noparatpa ติดตามคุณ

สื่เพื่อช่วยชนะสงคราม อีอีอี

📅 เข้าร่วมเมื่อ พฤศจิกายน ค.ศ. 2020

33 ติดตามอยู่ 0 ผู้ติดตาม

ยังไม่ถูกติดตามจากคนที่คุณติดตามอยู่

ทวีต ทวีตและการตอบกลับ สื่อ ความหมาย

↻ Noparat ได้รีทวีต

 **กองทัพน้อยที่ 1 @onestcorps · 2h**

ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
กองทัพน้อยที่1 ได้นำกำลังพลเข้าเยี่ยมชมน
อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนคริน
ทราบรมราชชนนี ซอยเจ้าพระยา3 กทม.
เพื่อศึกษาและเพิ่มพูนความรู้ให้กับกำลังพล
#กองทัพน้อยที่1 #กองทัพบกเพื่อป

2.17KB/s 12:42 69%

←



tudting
@patud2514 ติดตามคุณ

เรื่องบ้านๆ ขอให้บอก

📅 กทม. 📅 เข้าร่วมเมื่อ กรกฎาคม ค.ศ. 2013

898 ติดตามอยู่ 7,415 ผู้ติดตาม

 ติดตามโดย Hara, กระทรวงสาธารณสุข, Soraida Salwala และ อีก 3 คน

ทวีต ทวีตและการตอบกลับ สื่อ ความหมาย

↻ tudting ได้รีทวีต

 **TH นารุโตะ 🧡 @TH20000000 · 5m**

วันนี้ ไปรับเสด็จที่สวนลุมเยอะนะครับ
#ภูมิใจที่ได้รับเสด็จ #ไม่เอาทุ๊กม็อบ
#สนับสนุน112



เรื่องใหญ่ !

ประเทศไทย (กำลัง) แพ้!

“สงครามโซเชียลมีเดีย”
จบการนำเสนอ